



Communiqué de presse

Bordeaux, le 18 juin 2024

La récolte de bois en Nouvelle-Aquitaine : Quelle perception en ont réellement les habitants ?

Résultats de l'étude pour FIBOIS Nouvelle-Aquitaine réalisée par COHDA

Quelle image ont les néo-aquitains de la forêt ? Comment perçoivent-ils la collecte de bois, sa gestion ? Quels enseignements en tirer pour les professionnels et quelle communication délivrer ? C'est pour répondre à ces questions qu'en mars 2024, FIBOIS Nouvelle-Aquitaine, l'interprofession régionale de la filière forêt bois papier, a confié à l'institut COHDA la réalisation d'une enquête d'opinion auprès de plus de 1 200 répondants en Nouvelle-Aquitaine. Objectif : comprendre et mieux appréhender la perception de la récolte des bois en forêt pour adapter les actions et la communication de l'interprofession à destination du grand public. Parmi les résultats : des idées reçues encore ancrées, des points de tensions face à une sylviculture jugée industrielle et aux problématiques environnementales, une appétence pour le bois local et un fort attachement à la forêt, bien qu'elle reste encore trop méconnue.

Un fort attachement à la forêt

Déjà réalisée en 2020, ce sondage révèle cette année encore une **fréquentation des forêts au cours des 12 derniers mois élevée (94%)**, en légère hausse (+2 pts vs 2020) et surtout plus régulière : un tiers des habitants s'y rend au moins 1 fois par semaine, soit +5 pts en 4 ans. Bien que **97% des répondants sont attachés aux bois et forêts de Nouvelle-Aquitaine, 93% sont aussi conscients de leur fragilité**. En effet, **99% estiment que les forêts jouent un rôle clé pour l'environnement**, la régulation du climat et l'amélioration de la qualité de l'air et de l'eau. 9/10 définissent la forêt comme un réservoir de biodiversité.

Mais une forêt encore trop méconnue

Les résultats de l'enquête soulignent aussi le manque d'information des néo-aquitains sur les activités et pratiques liées à la sylviculture : **27% seulement se disent bien informés (-2 pts vs 2020)**. En effet, les fausses croyances subsistent : parmi les répondants, seulement 3 sur 10 savent qu'il n'existe plus de forêt primaire dans la région, 7 sur 10 pensent que la surface de la forêt a baissé de 10% depuis 30 ans en France (ils ne sont que 12% à avoir noté qu'elle a augmenté de 20%), 6 sur 10 déclarent qu'il y a une majorité de résineux en Nouvelle-Aquitaine (les feuillus représentent 60% de la surface forestière). Bien que 7/10 ont déjà entendu parler de la gestion durable d'une forêt, ils ne sont que 15% à « très bien voir ce que c'est ». Au-delà de cette méconnaissance, l'étude démontre également **une ignorance face aux labels : 61 % ne connaissent pas ou n'associent pas au bois les labels PEFC/FSC**.

Le matériau bois plébiscité

Les Néo-Aquitains sont attachés au matériau bois et semblent l'avoir adopté dans leur quotidien. **95% des répondants déclarent acheter des produits en bois**, une hausse de + 6 pts depuis 2020. Au-delà du matériau lui-même, la provenance locale semble également séduire les habitants : **88 % sont**

sensibles au bois français, régional ou local et 48% sont prêts à le payer plus cher ! Enfin, 82% considèrent l'utilisation du bois comme une énergie renouvelable et/ou à développer.

Et des opinions plus clivantes sur la gestion de la forêt

Malgré l'engouement des Néo-Aquitains pour le bois local, sa gestion reste encore controversée. De nombreux interrogés mentionnent « les forêts industrielles », leurs avis sont très partagés : la moitié des Néo-Aquitains marque sa désapprobation sur leur exploitation humaine. Pour deux tiers des répondants, la forêt « s'apparente de plus en plus à l'agriculture industrielle », un sentiment qui a augmenté depuis 2020 (+4 pts). Près de la moitié des répondants pense que « la forêt n'a pas besoin de l'homme et sont contre son exploitation » ce qui est contradictoire avec le fort intérêt des sondés pour le matériau. Les rôles et fonctions économiques de la forêt sont aussi décriés : 64 % pensent qu'exploiter du bois pour produire de l'énergie détruit les forêts, 44% (+ 10 pts VS 2020) sont défavorables au recours à la mécanisation et 52% sont défavorables à la coupe rase.

Face à ces perceptions, 71% jugent cependant que « les forêts de Nouvelle-Aquitaine sont bien gérées », un avis néanmoins peu tranché : 62% sont « plutôt » d'accord avec cette affirmation, seulement 9% « tout à fait » d'accord et 39% sont peu ou pas du tout d'accord. 24% des répondants n'ont pas su s'exprimer sur cette question.

Et demain ?

Fibois Nouvelle-Aquitaine souhaite rebondir sur ces résultats et poursuivre ses actions d'information et de communication en renouvelant les outils et les méthodes (visites en forêts, meilleures visibilité des contenus pédagogiques, cycle forêt/cinéma, ...) et en améliorant la concertation autour des points clivants. L'interprofession a d'ailleurs lancé plusieurs actions dans ce sens sur le territoire Limousin, particulièrement touchés par ces tensions. Elle va également poursuivre sa promotion des usages du bois en mettant en œuvre fin 2024 un Pacte Bois et Biosourcés qui engagera de nombreux partenaires vers plus de bois dans la construction. Cette promotion du bois dans le bâtiment pourrait être complétée par des actions innovantes sur l'emballage bois et son développement avec pour objectif la transition vers le Zéro Plastique.

Modalités de l'enquête : Enquête réalisée en mars 2024 par [COHDA](#) (institut basé au Bouscat, près de Bordeaux) auprès d'un panel représentatif de la population néo-aquitaine (en termes de population, âge, genre et catégorie socio-professionnelle), soit 1 223 personnes. Des questions thématiques : la représentation spontanée et le rapport personnel à la forêt ; la connaissance objective de la forêt ; la gestion durable et les labels ; la perception subjective de la forêt ; et la communication.

À propos de FIBOIS Nouvelle-Aquitaine Sa mission : fédérer tous les acteurs de la filière Forêt Bois Papier dans un lieu de dialogue ouvert et au service d'une vision d'avenir commune et ambitieuse, et ce, dans le cadre des principes qu'elle s'est fixés : l'union, le respect de la pluralité de ses territoires, le maintien de la proximité avec ses réseaux, la prise en compte des besoins de la Filière et des attentes sociétales, le dynamisme tourné vers l'avenir. 5 implantations territoriales : Bordeaux (33), Niort (79), Pau (64), Périgueux (24), Tulle (19) et une équipe au service de la Filière, un réseau de près de 400 adhérents. Fibois Nouvelle-Aquitaine est membre de Fibois France. www.fibois-na.fr