

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Collecte des bois en forêt : Quelle perception en a réellement le grand public ?

### Résultats de l'étude commandée par l'interprofession néo-aquitaine

Le 22 octobre 2020

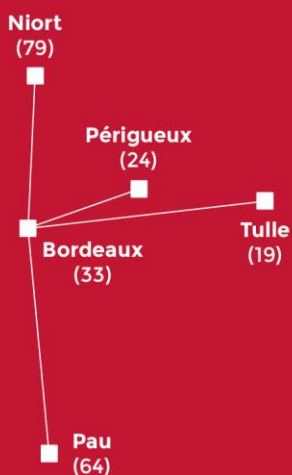
**Quelle image a le grand public de la forêt, de sa gestion et de la collecte de bois ? Quels enseignements en tirer pour les professionnels et quelle communication délivrer ? C'est pour répondre à ces questions que FIBOIS Nouvelle-Aquitaine, l'interprofession régionale de la filière forêt bois papier, a confié à l'institut d'études COHDA la réalisation en juin 2020 d'une enquête d'opinion auprès d'un millier de répondants de la région. Objectif : mieux appréhender la perception de la collecte des bois en forêt pour adapter la communication de l'interprofession à destination du grand public. Parmi les résultats : des idées reçues ancrées et éloignées de la réalité, un attachement fort à la forêt et une perception trop partielle des plus-values de la forêt.**

#### Idées reçues et paradoxes pour certains ?

Lorsqu'on demande ce que leur évoque la forêt, pour 93% des répondants, la forêt joue avant tout un rôle environnemental (amélioration de la qualité de l'air ou de l'eau) et en faveur de la biodiversité. Mais savent-ils qu'une forêt non gérée, c'est une forêt vieillissante, vulnérable qui ne remplit plus sa fonction protectrice et qui stocke moins de CO2 ? Seulement 4% d'entre eux, pensent spontanément à la mission de production que remplit la forêt, alors qu'ils sont 76% à utiliser le bois comme matériau au quotidien. Autre point marquant : la forêt est-elle un bien commun ? Pour 87% des répondants, la réponse est oui. La réalité est toute autre : en Nouvelle-Aquitaine la forêt appartient à 91% à des propriétaires forestiers privés. Selon 56% des répondants, la surface de la forêt aurait baissé d'environ 10% en France ces 30 dernières années. Faux ! Elle est passée de 14 à 17 millions d'ha, soit + 20% sur cette même période.

#### Un attachement fort à la ressource naturelle, à sa localisation et à sa gestion

95% des répondants se disent attachés (40%) ou très attachés (55%) à leur forêt et au matériau bois local. 84% déclarent être sensibles au bois français, local ou régional et 49% se disent prêts à le payer plus cher le cas échéant. Quant à la gestion même de la forêt, 87% des répondants déclarent être sensibles à cette question, et 44% des répondants sont contre son exploitation, considérant que la forêt n'a pas besoin de l'homme. Par ailleurs, d'après les résultats de l'étude, si la plantation et le bois énergie sont des notions bien perçues par les répondants, qui comprennent également le principe de mécanisation, la coupe rase (pourtant réglementée) elle, est moins acceptée par le grand public (48% avis défavorables).



Siège et antenne de  
**BORDEAUX**

Maison de l'Industrie  
40, avenue Maryse Bastié - BP 75  
33523 BRUGES  
05 56 57 45 73

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## Mieux faire connaître la filière et ses pratiques vertueuses : Un enjeu pour FIBOIS Nouvelle-Aquitaine

Seuls 29% considèrent être (bien) informés des activités et pratiques liées à la sylviculture (exploitation des forêts). Ce que corroborent les résultats du quizz intégré à l'enquête qui tente de percer la connaissance objective des répondants sur la filière. Seuls 22% ont en effet répondu correctement à plus de la moitié des questions proposées\*. Un effort conséquent de pédagogie doit être porté sur les messages à transmettre, notamment sur le rôle des forêts, la réglementation des coupes, les pratiques de travaux forestiers, le lien entre la forêt (arbre) et le matériau bois, etc.

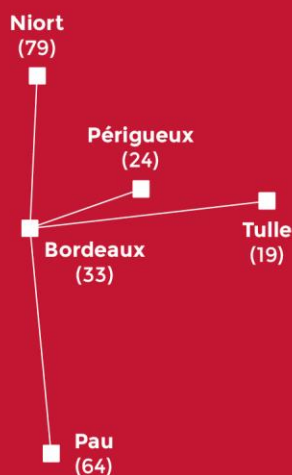
*\*Exemples : Quelle part de propriétés forestières privées en Nouvelle-Aquitaine ? En France, depuis 30 ans, quelle évolution de la surface de la forêt sur le territoire ? Quelle répartition des espèces d'arbres dans les forêts de Nouvelle-Aquitaine : résineux / feuillus ? Etc.*

**Modalités de l'enquête :** Enquête réalisée en ligne en juin 2020 par Cohda (institut basé au Bouscat, près de Bordeaux) auprès d'un panel représentatif de la population néo-aquitaine (en termes de population, âge, genre et catégorie socio-professionnelle), soit 1 124 personnes. 30 questions thématiques : la représentation spontanée et le rapport personnel à la forêt ; la connaissance objective de la forêt ; la gestion durable et les labels ; la perception subjective de la forêt ; et la communication.

**À propos de FIBOIS Nouvelle-Aquitaine** Sa mission ? Fédérer tous les acteurs de la filière dans un lieu de dialogue ouvert et au service d'une vision d'avenir commune et ambitieuse, et ce, dans le cadre des principes qu'elle s'est fixée : l'union, le respect de la pluralité de ses territoires, le maintien de la proximité avec ses réseaux, la prise en compte des besoins de la filière et des attentes sociétales, le dynamisme tourné vers l'avenir. 5 implantations territoriales : Niort (79), Pau (64), Périgueux (24), Tulle (19) et Bordeaux (33), 13 permanents au service de la filière, un réseau de plus de 300 adhérents. FIBOIS Nouvelle-Aquitaine est membre de FBR qui deviendra FIBOIS France. [www.fibois-na.fr](http://www.fibois-na.fr)

## Pour en savoir plus, veuillez trouver en pièce-jointe une synthèse des résultats de l'enquête.

**CONTACT PRESSE :** Anne LALOUX CTer&co  
Tél. 05 56 23 25 00 - Mail. [alaloux@cter-co.com](mailto:alaloux@cter-co.com)



Siège et antenne de  
**BORDEAUX**

Maison de l'Industrie  
40, avenue Maryse Bastié - BP 75  
33523 BRUGES  
05 56 57 45 73